



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



REGULAMIN Uczestnictwa w projekcie pn. „Akademia promocji Leader - Ty”

Ujęte w treści dokumentu terminy i skróty oznaczają:

- LGD – Lokalne Grupy Działania posiadające osobowość prawną, których działania regulują ich Statuty.
- RLKS – Strategie Rozwoju Lokalnego Kierowane przez Społeczność, zgodnie z którymi Lokalne Grupy Działania realizują m.in. projekt współpracy międzynarodowej.
- Karta zgłoszenia – karta osoby zgłaszającej się do udziału w projekcie,
- Nabór – okres, w którym możliwe jest zgłaszanie swojego udziału w projekcie,
- Organizatorzy – Partnerzy projektu współpracy międzynarodowej, którymi są Lokalne Grupy Działania, realizujące projekt „Akademia promocji Leader -Ty” w ramach zapisów swoich Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanych przez Społeczność.
- Regulamin – regulamin naboru uczestników w projekcie,
- Warsztaty – bezpłatne zajęcia związane z przedsiębiorczością, umiejętnością wykorzystania zasobów lokalnych, prawem i przepisami UE i prowadzeniem działalności gospodarczej w zakresie umiejętności finansowania projektów unijnych, obsługi programów komputerowych na obszarach partnerskich LGD.

§1. Informacje ogólne

1. Organizatorami naboru uczestników w projekcie pn. „Akademia promocji Leader -Ty” są Partnerzy projektu współpracy międzynarodowej. Partnerzy projektu funkcjonują jako Lokalne Grupy Działania, posiadające osobowość prawną, a zakresu ich działalności regulują ich Statuty.
2. Organizatorzy Rekrutacji są stronami umów o warunkach i sposobie realizacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność, zawartych pomiędzy poszczególnymi LGD i odpowiednimi jednostkami samorządu terytorialnego na szczeblu wojewódzkim – Urzędem Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego, Urzędem Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego oraz właściwą instytucją Republiki Litewskiej.
3. Rekrutacje organizuje 3 LGD z Polski i 1 LGD z Litwy, o których mowa w pkt. 1-2:



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



1. Lokalne Grupy Działania z obszaru województwa zachodniopomorskiego:

- a) Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Partnerstwo Drawy z Liderem Wałęckim”
- b) Stowarzyszenie Lider Pojezierza,

1. Lokalna Grupa Działania z obszaru województwa śląskiego:

- a) Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Leśna Kraina Górnego Śląska" ,

2. Lokalna Grupa Działania z Republiki Litewskiej:

- a) Kauno Rajono Vietos Veiklos Grupė

3. Realizacja projektu „Akademia promocji Leader -Ty”, o którym mowa w pkt. 1, jest finansowana przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

4. Rekrutacja ma charakter otwarty, a udział Uczestników projektu w polsko-litewskich warsztatach jest bezpłatny.

§2. Cel Projektu

1. Cel projektu:

- a) popularyzacja idei LEADER i działań LGD wśród młodych ludzi na obszarach działania partnerów projektu poprzez zorganizowanie Akademii dla organizacji pozarządowych, władz lokalnych, biznesu i młodzieży, która jest częścią LEADERa,
- b) wzmocnienie przesłania u młodych ludzi (18-29 lat), że mogą działać na wsi i mogą aktywnie uczestniczyć w procesie rozwoju obszarów wiejskich oraz, że tworzą synergię poprzez podejście LEADER i wdrażanie swoich inicjatyw również z wykorzystaniem lokalnych zasobów,
- c) zaangażowanie młodych ludzi, aktywizując ich w proces rozwoju obszarów wiejskich i działania LGD, wskazując że program LEADER działa w całej Europie, nie tylko na terenie partnera operacji.

2. Uczestnicy projektu wezmą udział w **bezpłatnych zajęciach**: warsztatach online, warsztatach wyjazdowych na **Litwę do Kowna i do Koszęcina** (teren LGD „Leśna Kraina Górnego Śląska”).

3. Celem rekrutacji jest wyłonienie uczestników projektu, z znajomością języka angielskiego



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



w stopniu komunikatywnym w celu aktywizowania młodych mieszkańców obszaru partnerskich LGD poprzez wspólną organizację imprez, konkursów społecznych i ich finansowanie. Aktywizowanie poprzez ciekawe formy edukacyjne w swoich środowiskach społecznych, organizacjach społecznych, grupach zainteresowań. (w wieku 18-29 lat).

§3. Ogłoszenie naboru Uczestników

1. Nabór uczestników odbędzie się na stronach internetowych poszczególnych lokalnych grup działania oraz ich partnerów,
2. O kwalifikacji do projektu będzie decydować kolejność wpływu zgłoszeń,
3. Zostanie wybranych od 15 do 20 uczestników z każdego obszaru LGD biorących udział w projekcie, spośród których finalnie zostanie wybranych 15 osób, które będą uczestniczyć w projekcie, a w szczególności wyjadą na warsztaty do Kowna na Litwę i do Koszęcina w Polsce,
4. Kandydaci na uczestników ww. projekcie powinni spełniać następujące warunki:
 - a) być mieszkańcem danej Lokalnej Grupy Działania,
 - b) mieścić się w przedziale wiekowym od 18 do 29 roku życia,
 - c) posługiwać się językiem angielskim w stopniu komunikatywnym,
 - d) posiadać aktualny Unijny Certyfikat Covid.**
 - e) być zaangażowanym w budowanie społeczeństwa obywatelskiego, w rozwój obszarów wiejskich i brać czynny udział w pracy organizacji działającej na obszarze swojej miejscowości
5. Powyższe warunki będą weryfikowane podczas rozmowy kwalifikacyjnej - II etap
5. Równoległe do podania informacji o Projekcie na stronach internetowych o których mowa w pkt. 1, zostanie podjęta kampania reklamowa Projektu.
6. Kampania reklamowa może obejmować stronę internetową, portal społecznościowy, lokalne media, typu radio, telewizja, prasa.
7. W celu dotarcia do jak największego grona odbiorców, dopuszcza się również zamieszczanie informacji o Projekcie na ogólnodostępnych tablicach informacyjnych.

§4. Uczestnicy Projektu

1. Grupą docelową Projektu są młodzi ludzie w wieku (18-29 lat).



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



2. W Projekcie mogą brać udział osoby posiadające miejsce zamieszkania na terenie objętym realizacją RLKS danej LGD, do której Uczestnik Projektu składa dokumenty aplikacyjne. Rejony objęte realizacją RLKS przez poszczególne LGD zostały przedstawione w załączniku nr 1.
3. Osoby posiadające miejsce zamieszkania poza terenem określonym w pkt. 2, są wykluczone z udziału w Projekcie, a zgłoszenia nadesłane przez takie osoby zostaną odrzucone.
4. Uczestnikiem Projektu może być każdy o którym mowa w pkt. 1-2, który nadeśle:
 - 1) kartę zgłoszeniową uczestnictwa w Projekcie wraz z klauzulą RODO, która stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu,

§5. Etapy konkursu

1. Rekrutacja do projektu będzie trwała od 14.02.2022 r. do 25.02.2022 r.
2. Przebieg konkursu przedstawia tabela nr 1

Tabela nr 1. Przebieg Konkursu w każdym regionie.

Nazwa etapu	Termin realizacji
Rozpoczęcie kampanii reklamowej uczestnictwa.	do 08.02.2022
I etap rekrutacji nabór kart zgłoszeniowych.	14.02.2022 r. do 25.02.2022
II etap rekrutacji. Zaproszenie wybranych uczestników na rozmowę kwalifikacyjną z uczestnikami i weryfikacja warunków uczestnictwa zawartych w § 3 p. 4	07.03.2022 do 11.03.2022
Przekazanie oficjalnej informacji dotyczącej uczestników Projektu.	15.03.2022 r.



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



§ 6. Kryteria oceny

1. Oceny kart zgłoszeniowych nadesłanych w ramach ogłoszonej Rekrutacji w danej LGD, dokonuje 2-3 osobowa Komisja Konkursowa, której skład ustala dana LGD, o której mowa w §1, pkt 3,
2. Komisja Konkursowa, o której mowa w pkt.1 , ocenia karty zgłoszeniowe złożone w związku z rekrutacją,
3. Po napływie kart zgłoszeniowych do Organizatora miejscowo właściwego, Uczestnicy Rekrutacji zostaną poinformowani o dokładnym terminie przeprowadzenia II etapu Rekrutacji. Ponadto listy osób, o których mowa wyżej, zostaną opublikowane na stronach internetowych właściwych miejscowo Lokalnych Grup Działania. Organizatorzy Rekrutacji o ukazaniu się tych list mogą poinformować na swoim profilu na Facebooku, o ile taki profil posiadają,
4. Laureaci zostaną ostatecznie wyłonieni na drodze weryfikacji nadesłanych kart zgłoszeniowych, rozmów. Uczestnicy Rekrutacji, którzy się zakwalifikują zostaną zaproszeni do udziału w projekcie,
5. Lista zakwalifikowanych uczestników będzie obejmowała również listę rezerwową Kandydatów, którzy w przypadku zwolnienia się miejsca będą mieli pierwszeństwo we wzięciu udziału w Projekcie.
6. Postanowienia Komisji Konkursowej są postanowieniami ostatecznymi i nie istnieje możliwość odwołania się od nich.

§8. Składanie kart zgłoszeniowych

1. Zgłoszenie kart wraz z wymaganymi załącznikami, o których mowa w §4, pkt 4, osobiście lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej, należy dokonywać w terminie od **14.02.2022 r. do 25.02.2022 r.** na adres odpowiedniej LGD, której rejon działania jest zgodny z miejscem zamieszkania Uczestnika, a której dane są przedstawione w załączniku nr 2. Karty nadesłane po terminie nie będą rozpatrywane. **Decyduje data wpływu zgłoszenia do biura LGD.**
3. Informacji szczegółowych na temat Rekrutacji do projektu udzielają Organizatorzy rekrutacji– właściwi dla danego regionu. Lista osób do kontaktu znajduje się w załączniku nr 1.



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



§9. Postanowienia końcowe

1. Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik akceptuje w całości treść niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do jego przestrzegania oraz potwierdza, że spełnia wszystkie warunki udziału w Konkursie.
2. Organizator nie zwraca nadesłanych materiałów.
3. Organizator Rekrutacji nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie doręczenia przesyłek poleconych przez firmę świadczącą usługi pocztowe lub kurierskie.
4. Regulamin w jego pełnym brzmieniu zostanie zamieszczony na stronach internetowych wszystkich Organizatorów Rekrutacji w terminie 14 dni roboczych od dnia jego podpisania oraz będzie dostępny do wglądu w siedzibach Organizatorów, o których mowa w §1, pkt 3 oraz w załączniku nr 1.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i innych ustaw szczególnych.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego podpisania przez Organizatorów